

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt Quy hoạch phát triển du lịch ba xã Cù Lao Giêng, huyện Chợ Mới, tỉnh An Giang giai đoạn đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030

VĂN PHÒNG HĐND-UBND H. CHỢ MỚI

ĐẾN Số: 54
Ngày: 08/11/18

Chuyển:.....

Lưu Hồ sơ số:.....

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2016; Nghị định 92/2006/NĐ-CP ngày 07/9/2006 của Chính phủ về lập, phê duyệt và quản lý quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội và Nghị định 04/2008/NĐ-CP ngày 11/01/2008 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số Điều Nghị định 92/2006/NĐ-CP;

Căn cứ Nghị quyết số 20/NQ-HĐND ngày 8 tháng 12 năm 2017 của Hội đồng nhân dân tỉnh về việc thông qua “Quy hoạch phát triển du lịch ba xã Cù Lao Giêng, huyện Chợ Mới, tỉnh An Giang giai đoạn đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030”;

Xét đề nghị của Sở Kế hoạch và Đầu tư tại Tờ trình số 274/TTr-SKHĐT ngày 18 tháng 12 năm 2017,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Quy hoạch phát triển du lịch ba xã Cù Lao Giêng, huyện Chợ Mới, tỉnh An Giang giai đoạn đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030 với nội dung chính như sau:

1. Quan điểm phát triển:

Khai thác tốt tiềm năng du lịch Cù Lao Giêng tạo sản phẩm du lịch đặc thù, định hình thương hiệu điểm đến hấp dẫn trong kết nối tour tuyến An Giang và các khu vực lân cận.

Phát triển du lịch gắn bó chặt chẽ với phong trào xây dựng nông thôn mới, đáp ứng các tiêu chí về cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật, cải thiện cuộc sống cho nhân dân, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực quản lý và nghiệp vụ phục vụ du khách.

Đẩy mạnh xã hội hóa, tập trung huy động mọi nguồn lực phát triển du lịch theo hướng bền vững, chuyên nghiệp, hiện đại, có trọng tâm; chú trọng phát triển du lịch trên trục đường từ chùa Thành Hoa (xã Tấn Mỹ) về nhà thờ Rạch Sâu (xã Bình Phước Xuân). Xem văn hóa địa phương là nguồn tài nguyên du lịch nhân văn đặc biệt quan trọng. Trong đó nhiệm vụ và mối tương quan mật thiết với phát triển du lịch là giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa bản địa.

Phát triển du lịch xanh, bền vững, thân thiện và góp phần giữ gìn, cải tạo cảnh quan vệ sinh môi trường. Trong đó nổi bật là cảnh quan sông nước và sinh

thái nông nghiệp. Phát triển du lịch trách nhiệm bảo đảm cho cộng đồng địa phương có cơ hội tham gia, thụ hưởng thành quả của sự phát triển và có vai trò bảo vệ tài nguyên du lịch tại địa phương mình.

Quy hoạch phát triển du lịch ba xã Cù Lao Giêng phù hợp với Quy hoạch xây dựng nông thôn mới mà An Giang đang triển khai thực hiện, góp phần thực hiện thành công chiến lược xây dựng và phát triển nông thôn An Giang ngày càng giàu mạnh.

2. Mục tiêu phát triển:

2.1. Mục tiêu tổng quát:

Đưa du lịch trở thành động lực phát triển kinh tế - xã hội ba xã Cù Lao Giêng nói riêng và huyện Chợ Mới nói chung, chiếm tỷ trọng cao trong cơ cấu GDP và tăng trưởng bền vững, góp phần tích cực vào chuyển dịch cơ cấu kinh tế của địa phương, thúc đẩy ngành dịch vụ ăn uống, lưu trú, mua sắm và vận chuyển phát triển, tạo công ăn việc làm và cơ hội nâng cao thu nhập cho người dân địa phương.

Kiến tạo hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch và đội ngũ nhân lực phục vụ ngành du lịch tại địa phương.

Xây dựng sản phẩm đặc thù Cù Lao Giêng về du lịch văn hóa tham quan di tích dựa trên các kiến trúc tôn giáo đặc sắc và du lịch sinh thái cộng đồng tạo điểm đến tiêu biểu cho du lịch đồng bằng sông Cửu Long.

Định hình thương hiệu và tạo dựng nhận thức về Cù Lao Giêng xanh đẹp, giàu giá trị văn hóa và những trải nghiệm sinh kế nông nghiệp thân thiện, mến khách.

2.2. Mục tiêu cụ thể:

a) Đến năm 2020:

Về lượt khách: Du lịch Cù Lao Giêng phấn đấu vào năm 2020 đạt 32.000 lượt khách (khách lưu trú ước đạt 9.600 lượt khách, khách quốc tế là 9.600 lượt khách và khách nội địa khoảng 22.400 lượt khách). Đến năm 2025, thu hút 65.000 lượt khách tham quan (khách lưu trú ước đạt 19.500 lượt khách; khách quốc tế là 19.000 lượt và khách nội địa là 46.000 lượt khách).

Về tổng doanh thu xã hội: Doanh thu từ du lịch vào năm 2020 dự kiến đạt khoảng 8.960 triệu đồng. Năm 2025, tổng doanh thu xã hội từ du lịch đạt khoảng 26.000 triệu đồng.

Về giải quyết việc làm: Dự báo đến năm 2020 giải quyết việc làm cho 210 người. Trong đó: có 140 người lao động trực tiếp và 70 người lao động gián tiếp vào lĩnh vực du lịch. Năm 2025 sẽ giải quyết việc làm cho 540 người. Trong đó, 420 người lao động trực tiếp và 120 người lao động gián tiếp.

b) Định hướng đến năm 2030:

Về lượt khách: Đến năm 2030, lượng khách đến tham quan du lịch ước đạt 120.000 lượt người (khách lưu trú sẽ tăng lên 36.000 lượt khách, khách quốc tế ước đạt 36.000 lượt khách và khách nội địa ước đạt 84.000 lượt khách).

Về tổng doanh thu xã hội từ du lịch: Dự kiến đạt khoảng 72.000 triệu đồng.

Về giải quyết việc làm: Sẽ giải quyết việc làm cho 760 người. Trong đó: 540 người lao động trực tiếp và 220 người lao động gián tiếp.

3. Định hướng phát triển du lịch ba xã Cù Lao Giêng:

3.1. Phát triển sản phẩm du lịch:

- **Du lịch văn hóa tham quan di tích (du lịch tâm linh):** Cần xác định du lịch văn hóa - tâm linh là trụ cột trong phát triển du lịch ba xã Cù Lao Giêng. Ưu thế nổi bật của Cù Lao Giêng so với các điểm du lịch còn và cù lao khác là tập trung dày đặc các di tích gồm các công trình kiến trúc tôn giáo như quần thể kiến trúc Công giáo xã Tấn Mỹ mà tiêu biểu là thánh đường Cù Lao Giêng - một trong những nhà thờ đầu tiên ở Nam Bộ; các chùa Phật giáo; các di tích lịch sử như đình Tấn Mỹ, dinh Ba Quan Thượng Đẳng, Khu tưởng niệm cụ Ung Văn Khiêm... Bên cạnh đó, các nhà cổ mang đậm nét kiến trúc những năm đầu thế kỷ XX cũng là những điểm tham quan thu hút khách.

Hệ thống các điểm tham quan là điều kiện thiết kế các tour tuyến du lịch tại Cù Lao Giêng tạo nên nét hấp dẫn thu hút khách, đáp ứng yêu cầu thị hiếu về một điểm đến nhiều trải nghiệm thú vị.

Phát triển du lịch tâm linh tại vùng đất cù lao này có thể hướng đến các tour trải nghiệm văn hóa Công giáo kết hợp tổ chức cho các tín đồ tinh tâm tại các tu viện; các tour hành hương Phật giáo tìm hiểu về đạo Nham hay hành hương về chùa Phước Minh (xã Bình Phước Xuân) tìm hiểu về huyền thoại Bà Vú.

- **Du lịch sinh thái cộng đồng:** Đây là loại hình du lịch do cộng đồng địa phương tổ chức dựa vào sinh thái và văn hóa bản địa với mục đích bảo vệ môi trường mang lại lợi ích thiết thực giúp nâng cao chất lượng cuộc sống cho cộng đồng.

Cảnh quan sông nước và sinh kế nông nghiệp miệt vườn là bối cảnh chủ đạo và là ưu thế để phát triển du lịch sinh thái cộng đồng tại Cù Lao Giêng.

Trong thời gian tới phát triển các sản phẩm sau: Du lịch homestay nghỉ ngơi và khám phá văn hóa gia đình của cư dân Cù Lao Giêng (Tấn Mỹ và Bình Phước Xuân); du lịch khám phá vườn cây ăn trái ở Bình Phước Xuân, đặc biệt lấy các vườn xoài làm điểm đến chủ đạo; du lịch khám phá các trang trại sinh thái rẫy ven sông (xã Tấn Mỹ); du lịch khám phá làng nuôi cá lồng bè trên sông Tiền (xã Tấn Mỹ, xã Bình Phước Xuân); du lịch khám phá làng nghề (xã Tấn Mỹ, xã Mỹ Hiệp); trải nghiệm di sản văn hóa phi vật thể như thưởng thức đòn ca tài tử vào buổi chiều kết hợp với ngắm hoàng hôn trên sông Tiền.

Việc phát triển loại hình du lịch sinh thái cộng đồng sẽ góp phần khai thác tốt tài nguyên du lịch của Cù Lao Giêng đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của du khách, phù hợp với xu thế du lịch hiện đại và phát triển bền vững.

- **Du lịch ẩm thực và mua sắm đặc sản:** Ăn uống và mua sắm là những nhu cầu cơ bản của mỗi người. Đối với du khách, các món ăn thức uống và những sản vật địa phương là một trong những nhân tố quan trọng cho những quyết định lựa chọn du lịch. Khách du lịch luôn mong muốn thưởng thức những nét khác biệt độc đáo của văn hóa ẩm thực tại điểm đến và mua sắm một vài thứ lưu niệm mang về sau những chuyến đi.